

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Autorenverzeichnis	XIII

Kapitel I: Einleitung

Stefan Schmid/Michael-Jörg Oesterle

Internationales Management als Wissenschaft – Herausforderungen und Zukunftsperspektiven	3
---	---

Kapitel II: Historische Entwicklung der Disziplin „Internationales Management“

Klaus Macharzina

Inhaltliche Entwicklung des Internationalen Managements als wissenschaftliche Disziplin	39
--	----

Johann Engelhard/Christian Schmidt-Wellenburg/Dirk Steinhausen

Institutionelle Entwicklung des Internationalen Managements als wissenschaftliche Disziplin	69
--	----

Kapitel III: Kritische Bestandsaufnahme der Disziplin „Internationales Management“

Abschnitt A: Generelle Fragen

Michael Kutschker

Identität des Faches „Internationales Management“ innerhalb der Betriebswirtschafts- und Managementlehre	95
---	----

Ursula Schneider

Ist das Internationale Management eine eigenständige Disziplin?
Einige Antworten auf Zweifler und Kritiker..... 141

Michael-Jörg Oesterle/Stefan Schmid

Bedeutung und Notwendigkeit anwendungsorientierter Forschung
im Bereich des Internationalen Managements 169

Abschnitt B: Forschung

Heike Proff

Forschung zum Internationalen Management im deutschsprachigen Raum –
Theorieimport oder eigenständige Theoriebildung? 201

Thomas Wrona

Empirische Forschungsmethoden im Internationalen Management –
Eine kritische Analyse 223

Hartmut H. Holzmüller

Prozedurale Herausforderungen in der Forschung
zum Interkulturellen Management und Ansätze zu deren Handhabung 251

Abschnitt C: Lehre

Stefan Eckert

Lehre zum Internationalen Management im deutschsprachigen Raum 285

Dirk Holtbrügge/Helmut Haussmann

Lehre im Internationalen Management –
Didaktische Anforderungen und Lösungsoptionen..... 319

Abschnitt D: Praxis

Winfried Ruigrok

Der Beitrag des Internationalen Managements im Bereich
der Weiterbildung von Führungskräften (Executive Education) 341

Reinhard Meckl

Leistungsfähigkeit des Internationalen Managements
hinsichtlich der Lösung von Problemen der Praxis..... 359

Dietmar Harting

Navigation in stürmischen Zeiten: Erfolgsfaktoren eines Mittelständlers
in der globalisierten Welt..... 387

Peter Hoedemaker

Internationales Management in der Praxis..... 401

Frank Mattern/Marc Lehnen/Peter Weigang

Die globale Konfiguration internationaler Unternehmen –
Eine praxisorientierte Perspektive 415

Manfred Perlitz/Randolf Schrank/Jonathan Amitai

Internationales Management in Unternehmensberatungen..... 435

Jean-Paul Rigau

Umgang mit Veränderungen: Eine Herausforderung für Hochschulen
und Unternehmen..... 459

Burkhard Schwenker

Globalisierung oder Regionalisierung –
Quo vadis, Internationales Management?..... 471

Abschnitt E: Internationales Management und Grenzbereiche

Joachim Wolf

Das Internationale Management aus organisationswissenschaftlicher Sicht 487

Marion Festing

Internationales Personalmanagement und Internationales Management 517

Alexander Gerybadze

Internationales Management aus der Perspektive
des Internationalen Innovations- und Wissensmanagements..... 545

Michael Eßig

Internationales Management aus der Perspektive des Internationalen
Beschaffungsmanagements und Supply Chain Managements..... 577

Joachim Zentes/Hanna Schramm-Klein

Internationales Management aus der Perspektive
des Internationalen Marketings 619

Dirk Morschett/Bernhard Swoboda

Internationales Management aus der Perspektive
des Internationalen Distributionsmanagements 653

Reinhard Moser

Internationales Management aus der Perspektive
der Internationalen Finanzierung 681

Ewald Scherm/Gotthard Pietsch

Internationales Management aus der Perspektive
des Internationalen Controllings 699

Kapitel IV: (Normative) Herausforderungen für die Disziplin „Internationales Management“

Andreas Georg Scherer/Andreas Butz

Internationales Management und gesellschaftliche Verantwortung
im Zeitalter der Globalisierung 731

Georg Trautnitz/Johann Engelhard

Globalität und Normativität – Zur systematischen Bedeutung
normativer Fragen für die Disziplin des Internationalen Managements 761