



Arne Duss
Wertorientierte Unternehmungstransformation
Eine Analyse aus unternehmungspolitischer Sicht
2003
339 Seiten
Zugl.: Frankfurt (Oder), Univ., Diss., 2003
54,90 EUR
Deutscher Universitäts-Verlag
Kartoniert
ISBN 3-8244-0721-3

Inhaltsbeschreibung

Untersuchungen zum Thema der wertorientierten Unternehmensführung konzentrierten sich bislang hauptsächlich auf strategische oder finanzielle Aspekte des Konzeptes. Mit der vorliegenden Arbeit wird der Transformationsprozeß von nicht wertorientierten Unternehmen hin zu am Shareholder Value orientierten Unternehmen aus unternehmungspolitischer Perspektive untersucht.

Auf der Basis eines Transformationskonzeptes werden die relevanten Stakeholder des Prozesses identifiziert sowie ihre Leistungszusagen und Forderungen aufgezeigt. Die Konfliktpotentiale zwischen den verschiedenen Stakeholdern im Transformationsprozeß werden beschrieben und Möglichkeiten zur Konflikt-handhabung werden erläutert. Zu diesen Möglichkeiten zählen die Handhabung des Transformationsprozesses als Veränderungsprozeß, die Gestaltung von Anreizsystemen, die Allokation von Ressourcen und die Organisationsgestaltung.

Die Erkenntnisse des theoretischen Teils der Arbeit werden im Rahmen einer Multi Case Study geprüft und Implikationen für die Durchführung von wertorientierten Transformationsprozessen in der Praxis werden abgeleitet.

Charakter des Buches

Das Buch wurde als Dissertation in Zusammenarbeit zwischen dem Lehrstuhl für Unternehmensplanung und Controlling an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin (Herr Prof. Dr. Rolf Brühl) und dem Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) (Herr Prof. Dr. Wolfgang Dorow) verfasst.

Dieses Buch richtet sich an:

- **Zielgruppen aus der Wissenschaft**
Wissenschaftler, die sich mit folgenden Themengebieten befassen:
 - Management/Unternehmensführung, insbesondere Unternehmungspolitik
 - Wertorientierte Unternehmensführung
 - Management von Veränderungsprozessen
- **Zielgruppen aus der Praxis**
 - Das Management solcher Unternehmen, die sich dazu entschlossen haben, ein wertorientiertes Managementsystem einzuführen wie auch das Management von Unternehmen, die bereits wertorientiert ausgerichtet sind
 - Verantwortliche für den Bereich Strategische Planung
 - Strategieberater

Inhaltsübersicht

A. Einleitung

I. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit

II. Vorgehensweise

III. Aufbau der Arbeit

B. Konzeptioneller Bezugsrahmen

I. Shareholder Value-Ansatz

II. Transformationskonzept

C. Möglichkeiten der Zieldeterminierung

I. Handhabung des Veränderungsprozesses

II. Wertorientierte Anreizsysteme

D. Möglichkeiten der Umfeldeterminierung

I. Ressourcenallokation

II. Organisationsgestaltung

E. Empirische Untersuchung

I. Beschreibung des Forschungskonzeptes

II. Übersicht der Arbeitshypothesen

III. Ergebnisse der empirischen Untersuchung

F. Schlußbetrachtung und Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf

G. Anhang

I. Übersicht der Untersuchungsteilnehmer

II. Generische Interviewleitfäden

H. Literaturverzeichnis