



Dossier de presse

Jeudi 9 avril 2009





Sommaire

Communiqué de presse p. 01
**« Le monde change, ESCP-EAP aussi ...
ESCP-EAP devient ESCP Europe »**

**De ESCP-EAP à ESCP Europe,
une nécessaire évolution du nom à travers les époques** p. 02

- L'histoire d'ESCP Europe en quelques dates...
- Le processus de changement de nom
 - Enquête de notoriété
 - Trouver un nom
 - Un nouveau logo

ESCP Europe, un projet fort et structurant pour l'Europe p. 07

- Gouvernance européenne et valeurs humanistes
- La déclinaison de l'esprit européen
- Une organisation à l'échelle européenne

Zoom sur les formations d'excellence de ESCP Europe p. 10

- Master in Management Grande Ecole
- Master in European Business
- Mastères Spécialisés Full-time
- Mastères Spécialisés Executive
- European Executive MBA
- Executive Education
- Ph.D.

Un corps professoral d'exception au cœur de la recherche p. 13

**La Fondation européenne, des donateurs toujours plus nombreux
pour une dynamique croissante** p. 14

Interview de Pierre SIMON, p. 15
Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et
Président du Conseil européen de ESCP-EAP

Le monde change, ESCP-EAP aussi ESCP-EAP devient ESCP Europe

Fruit de la fusion de deux écoles de management de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, ESCP-EAP est à la fois la plus ancienne école de management du monde, créée en 1819, et la seule à disposer de cinq campus en Europe, tous à même de délivrer un diplôme national. En s'appuyant sur une étude de notoriété et afin de concilier l'héritage et l'ambition européenne de l'Ecole, il est apparu nécessaire de changer son nom.

ESCP-EAP devient ESCP Europe.

Bleu à la manière de l'Europe, paré d'une étoile symbolisant l'excellence et la pluralité, le nouveau logo reflète le projet de l'Ecole.

ESCP Europe s'attache à être une « **Business School** » de très haut niveau et à affirmer son **engagement européen**.

Elle rassemble 5 campus en Europe à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin, dont le développement s'appuie sur des structures distinctes.

Cet environnement complexe a justifié la **mise en place d'une structure de gouvernance qui assure la cohérence de l'ensemble**.

Cette structure de gouvernance s'articule autour des **valeurs académiques** de très haut niveau auxquelles est attachée l'Ecole et des **valeurs européennes** qui sont sa marque distinctive. Le Conseil européen en est le garant.

Le changement de nom parachève la mutation de l'Ecole. Le **nouveau nom incarne son identité et sa mission**.

Il a été rendu possible par la participation et la validation de l'ensemble des parties prenantes : la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, le Conseil européen, les campus et leurs structures associées, l'Association des Anciens élèves, la Fondation ...

ESCP EUROPE EN BREF

ESCP Europe est la plus ancienne école de commerce dans le monde, créée en 1819 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

Grande Ecole de Management européenne, ESCP Europe forme chaque année 3500 étudiants de 90 nationalités différentes dans ses 5 campus à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin et aussi dans 60 universités partenaires dans le Monde.

Accréditée par les plus grands organismes internationaux, elle forme étudiants et cadres confirmés aux différents métiers du management, de la finance, de la gestion des hommes, du marketing et de la création d'entreprise dans le respect des valeurs humanistes européennes.

Contact presse ESCP Europe :
Emmanuelle TESSIER-SOLAZ
etessier-solaz@escp-eap.net
01 49 23 20 16

Contact presse CCIP :
Isabelle DE BATTISTI
idebattisti@ccip.fr
01 55 65 70 65

De ESCP-EAP à ESCP Europe, une nécessaire évolution du nom à travers les époques

L'histoire d'ESCP Europe en quelques dates...

- 1819** Fondation de l'Ecole à Paris par un groupe d'hommes d'affaires et d'économistes sous le nom Ecole Spéciale de Commerce et d'Industrie, rapidement rebaptisée Ecole Supérieure de Commerce. La première Chaire d'Economie est tenue par Jean-Baptiste Say.
- 1869** L'Ecole est acquise par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP).
- 1873** L'Association des Anciens de l'Ecole Supérieure de Commerce se crée et constitue le premier réseau d'anciens élèves en France.
- 1973** La CCIP ouvre une nouvelle école d'affaires à vocation et portée européennes : l'EAP. Elle développe un programme permettant d'étudier dans trois campus en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.
- 1986** L'ESCP lance les premiers Mastères Spécialisés en France.
- 1987** L'EAP lance sur son campus de Paris un programme MBA à temps plein pour des diplômés avec cinq ans d'expérience professionnelle.
- 1988** L'EAP ouvre un quatrième campus à Madrid.
- 1993** L'ESCP lance un programme MBA à temps partiel en dix-huit mois pour les cadres, qui obtient l'accréditation AMBA de l'Association of MBAs.
- 1996** L'EAP lance le MEB (Master in European Business) diplôme de management général d'une durée d'un an, se déroulant dans deux pays.
- 1998** L'ESCP et l'EAP sont parmi les premières écoles de management en Europe à obtenir l'accréditation EQUIS de l'EFMD.
- 1999** L'ESCP et l'EAP fusionnent : ESCP-EAP European School of Management est née.
- 2001** Le programme Master Grande Ecole ESCP-EAP est accrédité par City University London. Les étudiants des filières européennes (Paris-Londres-Berlin ou Londres-Madrid-Paris) obtiennent le European Master in Management (MSc) de City University.



Promotion 1887



Le campus de Berlin



Le campus de Madrid

2002 ESCP-EAP est accréditée par l'AACSB. Elle est l'une des premières écoles de management à détenir la prestigieuse triple accréditation : EQUIS, AMBA et AACSB.

2004 ESCP-EAP ouvre son cinquième campus en Italie, à Turin, en collaboration étroite avec la faculté des sciences économiques de l'université de Turin, qui accrédite le Master Grande Ecole.

Le campus d'Oxford déménage à Londres : ESCP-EAP a maintenant 5 campus urbains.

Le campus de Paris lance un programme de Ph.D, en association avec des universités françaises.

2005 Le campus de Paris d'ESCP-EAP lance 5 Executive Specialized Master programmes.

La Fondation Européenne ESCP-EAP est lancée à l'initiative d'anciens élèves. Elle fait appel aux dons des entreprises et des particuliers pour financer des projets stratégiques pour l'Ecole.

2007 Le projet CORDEES de la réussite est créé en faveur de la diversité sociale. L'objectif est d'ouvrir à tous les jeunes les portes des Grandes Ecoles.

ESCP-EAP et l'Université Carlos III de Madrid délivrent le diplôme espagnol de Master Europeo en Administración y Dirección de Empresas aux étudiants du Master Grande Ecole qui étudient un an sur le campus de Madrid.

2008 Le 30 mai 2008, ESCP-EAP se dote d'une nouvelle structure de gouvernance européenne : le Conseil Européen.

2009 ESCP-EAP devient ESCP Europe.



Le campus de Londres



Le campus de Paris



Le campus de Turin



Le processus de changement de nom

Si le choix du nom ESCP-EAP a été pleinement justifié au moment de la fusion des deux écoles, les difficultés de prononciation et de mémorisation de ce nom représentaient un handicap pour favoriser le développement de la notoriété de l'Ecole, particulièrement hors des frontières françaises. La première étape de notre démarche a donc consisté en une étude de notoriété de ESCP-EAP dans 4 pays d'Europe, France, Allemagne, Grande-Bretagne et Espagne.

Enquête de notoriété

L'Ecole et l'Ifop ont mené une enquête de notoriété sur « ESCP-EAP » auprès des étudiants et des recruteurs. Cette enquête a été réalisée du 22 juin au 11 juillet 2008 par questionnaire on-line.

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon représentatif de recruteurs et étudiants de nationalité allemande, française, espagnole et anglaise :

- 813 étudiants en classes préparatoires, en écoles d'ingénieur, de l'université (différents niveaux d'études) ;
- 658 recruteurs d'entreprises de secteurs et de tailles variés : de la PME au grand groupe international, dans les secteurs de l'industrie, du commerce, des services et du conseil, dans les domaines du marketing, de la finance ou en direction générale.

Méthodologie

Il était tout d'abord demandé aux participants de citer spontanément des noms d'écoles de management.

En second lieu, les participants devaient indiquer s'ils connaissaient, ne serait-ce que de nom, « ESCP-EAP » ou une des différentes appellations de l'Ecole (Sup de Co Paris, Ecole Supérieure de Commerce de Paris, European School of Management...).

Résultats

L'Ecole jouit en France d'une grande notoriété auprès des recruteurs et des étudiants : environ 80% d'entre eux connaissent l'appellation « Ecole Supérieure de Commerce de Paris ».

A l'étranger, l'Ecole souffre d'un déficit de notoriété. Cette affirmation doit cependant être atténuée pour le cas des recruteurs allemands et espagnols.

Il ressort donc de l'enquête que l'appellation « ESCP-EAP » a une faible notoriété, aussi bien en France qu'à l'étranger. Il semble que l'appellation soit difficile à mémoriser et ne fasse que peu de sens pour les personnes la découvrant. Le constat de sa faible notoriété est particulièrement frappant en Allemagne, en Angleterre et en Espagne où environ seulement 20% des recruteurs et 12% des étudiants connaissent cette appellation.

Cette étude a été suivie de deux autres études auprès des étudiants en cours de scolarité (3000 répondants) et des anciens élèves (3400 répondants) mesurant leur attachement aux différents noms et leur permettant de proposer d'autres noms.



Trouver un nom

Des groupes de travail ont été constitués dans chaque campus intégrant les responsables marketing, des professeurs, des étudiants et des experts pour contribuer et valider chaque étape du processus. L'Association des Anciens élèves et la Fondation ont également participé à chaque étape du processus.

Plusieurs possibilités étaient offertes :

- 1) **Garder le nom ESCP-EAP** : l'étude IFOP avait montré que ce nom ne permettait pas un développement de la notoriété ;
- 2) **Changer de nom** : la recherche de nouveau nom est un processus coûteux et suppose des investissements très importants pour changer de marque, non seulement en France mais aussi dans les 4 autres pays européens. Par ailleurs, l'étude a montré que ESCP-EAP bénéficie d'une très bonne image, et d'un capital de notoriété mais sous d'autres appellations ; Sup de Co, ou ESCP ;
- 3) **European School of Management** : ESCP-EAP a utilisé ce terme en signature, mais :
 - * ce nom ne constitue pas une marque, mais seulement un terme générique, beaucoup d'écoles se revendiquent « european school of management. Une simple recherche sur google est éloquent ;
 - * en Allemagne, il existe l'European School of Management and Technology, école avec une notoriété double de celle de ESCP-EAP ;
- 4) **Sup de Co** : si cette marque est très connue en France, son utilisation hors des frontières françaises pose problème, en particulier en Allemagne, où elle évoque plus la « soupe de cuisine », qu'une grande école de commerce ;
- 5) **ESCP** bénéficie d'un fort capital de notoriété en France et dans une moindre mesure en Europe ; l'Ecole ne communique plus sur ce nom, mais il reste gravé dans les esprits des anciens élèves et de nombreuses entreprises. Plus de 60 % des entreprises connaissent ESCP (cf enquête IFOP). Mais ESCP seul n'exprime pas notre identité européenne. D'où « ESCP Europe ».



Ce nouveau nom se projette dans l'avenir : celui d'un monde toujours plus en mouvement où étudiants, professeurs et managers ne posent plus l'ancre dans un seul mais dans plusieurs ports et échangent de manière instantanée leurs connaissances et projets.

ESCP Europe traduit l'ambition européenne apparue dès la création de l'ESCP en 1819. Très tôt, les anciens de l'Ecole ont su exporter les valeurs d'excellence, d'humanisme et d'échange de l'Ecole au-delà des confins de l'Hexagone. En effet, le monde des affaires s'est souvent joué des frontières à une heure où l'Europe n'était encore qu'en gestation. Ce nom fait aussi écho au projet originel de l'EAP, école ayant eu comme projet ambitieux de lancer un programme de 3 années d'études dans 3 pays différents dès 1973.

Le destin d'ESCP Europe a souvent évolué au même rythme que celui de l'Union Européenne comme le montre la fusion entre l'ESCP et l'EAP en 1999 alors que le traité d'Amsterdam entrait en vigueur ou l'ouverture d'un nouveau campus à Turin, en 2004, alors que l'UE s'enrichissait de nouveaux membres.

ESCP Europe ne se contente pas de refléter le passé de l'Ecole ; ESCP Europe symbolise son projet européen d'envergure.

Tout d'abord le projet d'excellence académique au niveau européen a été validé par les diverses accréditations et par le classement du *Financial Times* qui place ESCP Europe dans la tête du classement des meilleures écoles européennes en Management.

Ce projet a pour visée d'offrir une pédagogie novatrice, permettant aujourd'hui aux étudiants d'étudier dans plusieurs pays. Depuis la rentrée 2008, les étudiants du Master in Management Grande Ecole ont ainsi chaque semestre le choix, sous certaines conditions, d'étudier dans un des 5 campus d'ESCP Europe (Paris, Berlin, Londres, Madrid, Turin) ou dans une des 60 universités partenaires à travers le monde.

Le nouveau nom « ESCP Europe » vise à améliorer la visibilité et la notoriété de l'Ecole auprès des étudiants et des recruteurs européens ; il affiche son ambition de constituer l'un des piliers mondiaux de la formation en management. Il montre que l'Ecole a bien compris les enjeux de la mondialisation en se positionnant comme la grande « Business School for Europe within and with the world ».

Ce nom a été testé auprès d'étudiants et d'experts et validé par les différentes instances constituantes de notre Ecole dans les cinq pays européens.

Un nouveau logo

Ce logo devait refléter notre identité et fonctionner dans les cinq pays. Chaque campus a sollicité une agence de design pour proposer des logos. A partir d'une soixantaine de logos, nous avons défini des critères de sélection : puissance, lisibilité, liens avec le champ du management et élégance. Une première sélection de 7 logos a été testée sur des étudiants et des experts, pour aboutir au choix du logo, ce dernier ayant été retravaillé avec l'agence pour lui donner des bleus profonds et chauds.

Ce logo est bleu, couleur de l'Europe, avec une étoile stylisée, symbole de l'excellence et des cinq campus. Les deux bleus ajoutent une touche d'originalité et de diversité, deux valeurs de l'Ecole.

ESCP Europe un projet fort et structurant pour l'Europe

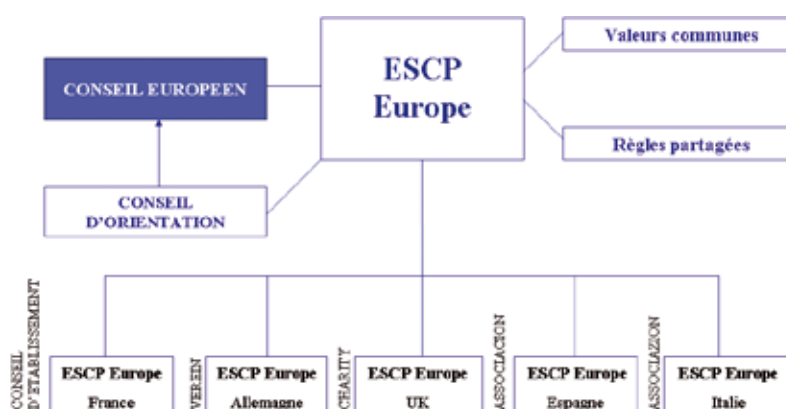
Gouvernance européenne et valeurs humanistes

Le Groupe ESCP Europe fédère 5 campus à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin. Il s'est également enrichi d'alliances stratégiques conclues à l'échelle européenne, par les différentes structures qui le composent (City University à Londres, Carlos III à Madrid, ...), et mondiale (nombreux accords d'échange, doubles diplômes, campus associés) de manière à consolider sa position et à renforcer son potentiel.

Cet environnement complexe a justifié la mise en place d'une structure de gouvernance permettant d'approfondir le projet stratégique de l'Ecole et d'assurer la cohérence de l'ensemble.

Cette structure, le **Conseil Européen**, a été instituée le 30 mai 2008 et sera assistée d'un **Conseil d'Orientation Européen**. Le Conseil Européen se compose de cinq membres représentant la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, de 5 membres représentant chacun des conseils nationaux, d'un membre représentant le Sénat de Berlin, d'un membre représentant le Conseil d'Orientation Européen et du Directeur Général de l'Ecole.

Schéma de gouvernance depuis le 30 mai 2008



Pierre Simon, en tant que Président de la CCIP, préside le Conseil Européen.

Cette nouvelle gouvernance garantit les valeurs académiques de très haut niveau auxquelles l'Ecole est attachée et les valeurs européennes qui sont sa marque distinctive.



ESCP Europe s'attache à :

- être une « Business School » de très haut niveau. Le nouveau nom de l'Institution permettra de promouvoir une marque académique de réputation mondiale ;
- affirmer son **engagement européen** : la référence explicite à « Europe » dans le nouveau nom de l'Ecole n'est pas neutre. Elle met en valeur l'ambition de l'Ecole de **participer**, à travers la production et la transmission de connaissances en management, en cohérence avec les valeurs européennes, **au développement de la compétitivité des entreprises européennes**.

ESCP Europe souhaite incarner un modèle européen de management, respectueux des valeurs humanistes européennes.

Il se caractérise par la prise en compte de l'histoire et de la culture, l'encouragement de la créativité et de l'innovation, le respect de la diversité et de l'altérité en général dans tous les enseignements de formation première ou continue de l'Ecole.

Le principe et les modalités de la déclinaison du modèle européen de l'Ecole seront intégrés dans la **charte académique d'ESCP Europe** (en cours de rédaction).

La déclinaison de l'esprit européen

Une illustration du développement de ce modèle européen réside dans la **personnalisation et l'internationalisation accrues des différents programmes de l'Ecole**.

Depuis la rentrée 2008, le **Mastère Spécialisé de Finance** est par exemple devenu un programme multi-campus entre Paris, Londres et Madrid.

La réforme du **Master in Management Grande Ecole** permet à tous les étudiants, depuis cette même date, d'étudier dans deux ou trois pays au choix parmi les campus européens de l'Ecole et ses partenaires académiques, dont un au maximum hors d'Europe, lors de séjours d'un ou deux semestres. Nous pensons que cette ouverture favorise l'appropriation, au niveau symbolique, de la citoyenneté européenne pour l'ensemble des étudiants. Rappelons qu'un quart des étudiants de ce programme arrivent de toute l'Europe (hors France) et un autre quart du reste du monde ; près de la moitié d'une promotion choisit d'ailleurs de commencer sa carrière dans un autre pays que celui dont il est originaire.

Le European Executive MBA, classé 19^{ème} mondial par le Financial Times cette année, offre des cours communs et électifs sur chacun des 5 campus, et des séminaires sur les continents européen, asiatique et américain.

L'engagement européen d'ESCP Europe se traduit également par le **développement de travaux et recherches** contribuant au renforcement, à travers l'apport d'idées innovantes, de la compétitivité des entreprises européennes dans la mondialisation.

Au-delà des chaires et des laboratoires de recherche, ESCP Europe va créer des **think tanks académiques** aux prises avec les réalités contemporaines comme avec celles de la recherche académique, s'appuyant sur les forces et talents de l'Ecole et dotée d'une assise européenne. Des sujets comme le développement de l'innovation, la montée de la donnée environnementale, ou encore les enjeux de la régulation financière, ont pour point commun de requérir une approche transdisciplinaire décloisonnée.



A l'heure d'aujourd'hui, les campus autres que le campus parisien représentent encore une part mineure de l'activité globale d'ESCP Europe. Afin que les chiffres reflètent plus précisément le projet et l'identité stratégique de l'Ecole, le business plan 2010-2013 se donne pour objectif de parvenir à des campus de tailles plus équilibrées. Si l'activité du campus de Paris continuera à grandir raisonnablement, cette ambition suppose un développement proactif des campus non français. Cependant, toute augmentation du nombre d'étudiants recrutés et formés, pour tous les programmes, donne lieu à des critères homogènes de sélectivité, de qualité et de cohérence, quelle que soit la diversité des campus.

Une organisation à l'échelle européenne

En conséquence, ESCP Europe évolue vers une organisation structurée par lignes métier, en accentuant le caractère matriciel de l'Ecole. Dans cette nouvelle organisation, la coordination académique et internationale de ESCP-EAP est renforcée afin d'assurer la cohérence du portefeuille de programmes et des partenariats internationaux pour les cinq campus, ainsi qu'une meilleure communication opérationnelle entre les différentes lignes métier. Elle est assurée par Alain Chevalier, Directeur Général Adjoint Académique et International.



Zoom sur les formations d'excellence d'ESCP Europe

ESCP Europe est accréditée AACSB, EQUIS (accréditation reconduite en mars 2009 pour 5 ans) et AMBA et offre une gamme complète de programmes :

- Master in Management Grande Ecole
- Master in European Business
- Mastères Spécialisés à plein temps
- Mastères Spécialisés Executive
- Executive MBA
- Executive Education (Formations pour Cadres Dirigeants)
- Ph.D.

Master in Management Grande Ecole

Notre programme a été classé 2^{ème} Master en Management mondial par le Financial Times cette année. Ce classement confirme l'excellence de notre Master in Management Grande Ecole qui regroupe 2,500 étudiants, dont 54% non français, suivant leurs études sur 5 campus et chez 60 partenaires académiques internationaux. Le Master in Management Grande Ecole, hautement sélectif, attire des étudiants venant des classes préparatoires, des étudiants titulaires d'un diplôme Bac +2 non français ainsi que des étudiants titulaires d'un diplôme Bac+3, français ou non.

Notre Master délivre une formation générale complète sur tous les aspects du management et de la gestion. Il est reconnu comme particulièrement performant sur la dimension internationale : diversité des étudiants, parcours d'études, corps professoral et mobilité des anciens élèves.

La forte dimension internationale est renforcée par le choix à la carte des étudiants de leur lieu d'études. Depuis la rentrée 2008, chaque semestre, les étudiants ont le choix entre accomplir leurs semestres d'études sur un des campus d'ESCP Europe ou dans l'une des nombreuses universités partenaires. Enfin, le Master in Management a un programme très en lien avec les entreprises, en alternant et conjuguant cours spécialisés et expériences en entreprise, ce qui donne aux étudiants l'occasion de construire leur projet professionnel.

La Direction managériale de ce programme est assurée par Claudine Bertin et Maria Koutsovoulou, professeur à ESCP Europe, en assurera désormais la Direction académique.

Master in European Business (MEB)

Le MEB est un programme d'un an en management général pour les jeunes diplômés titulaires d'un Bac +4/5 et avec une première expérience professionnelle dans un domaine différent de celui du management et qui désirent acquérir une double compétence dans un environnement international afin de compléter leur cursus initial. Chaque année 300 personnes participent à ce programme.

L'originalité du MEB consiste à proposer une formation en deux langues et dans deux pays au choix sur l'un des cinq campus de ESCP Europe ou dans l'une des institutions partenaires du MEB (le MDI de Gurgaon en Inde, l'AIT de Bangkok en Thaïlande et l'ITESM de Monterrey au Mexique).

Le MEB donne aux participants l'opportunité de connaître les réalités du monde des affaires et d'acquérir l'attitude professionnelle dans un environnement international. Les étudiants reçoivent un enseignement très complet dans les disciplines majeures du management, telles que le marketing, la finance, la comptabilité et la stratégie. Ils apprennent à travailler en groupes avec des étudiants de nationalités et de parcours très divers, encourageant ainsi leur développement personnel.



Mastères spécialisés Full-time

ESCP Europe propose 15 Mastères Spécialisés (MS) s'adressant à des personnes titulaires d'un diplôme Bac+5. Ces Mastères ont pour visée de préparer de manière intensive à un métier spécifique. Ils regroupent au total 500 étudiants dont environ un tiers d'étudiants non français.

Les différents MS font preuve d'une pédagogie fondée sur une double approche académique et professionnelle. Ils comprennent 6 mois de cours – apports fondamentaux, études de cas, projets de groupe, un séminaire international – un stage en entreprise de 4 mois minimum et une thèse professionnelle qui conclut la formation. La vie autour du MS est également animée par des conférences, colloques et des rencontres avec des praticiens et des anciens élèves.

Depuis leur lancement les Mastères Spécialisés innovent, évoluent et s'internationalisent :

- le 1^{er} Mastère Spécialisé européen Management des biens et activités culturels a été ouvert en 2007 en partenariat avec l'Université Ca' Foscari de Venise ;
- depuis 2008 le Mastère Spécialisé Finance est européen et multipolaire à Paris, Londres et Madrid et le Mastère Spécialisé Marketing et Communication de Paris se décline à Madrid ;
- en 2009 le Mastère Spécialisé Management des projets internationaux doublera son programme à Madrid et le Mastère Spécialisé Droit et management international inclura un séminaire long à Londres avec un partenariat avec la London City Law School et des cours de finance sur le campus ESCP Europe Londres. Enfin, dans le cadre de l'accord bilatéral entre ESCP Europe et la prestigieuse Université de Cornell (USA), les étudiants de MS Management des Hommes et des Organisations et Stratégie, Conseil et Organisation pourront obtenir le Master of Industrial and Labor Relations (M.I.L.R.) de Cornell.

Mastères Spécialisés Executive

ESCP Europe propose 8 Mastères Spécialisés Executive qui regroupent environ 200 managers. Il s'agit de programmes diplômants permettant à de jeunes managers à haut potentiel, avec au moins trois ans d'expérience professionnelle, de compléter leur cursus initial par une formation d'expertise dans un domaine spécifique du management. Le cursus se déroule sur 15 mois à Paris (sauf le Mastère « Energy Management ») et est compatible avec un emploi à plein temps. Le choix d'un Mastère Spécialisé Executive correspond à un projet professionnel et apporte aux participants une compétence à haute valeur ajoutée recherchée par les recruteurs.

Les Mastères Spécialisés Executive se tournent vers l'étranger. Un séminaire à l'étranger est prévu dans le cadre de chaque formation. Le Mastère « Energy Management » se déroule alternativement à Oslo et Paris et, depuis septembre 2008, le Mastère Spécialisé Executive Ingénierie Financière et Fiscale est décliné sur le campus ESCP Europe de Madrid.



European Executive MBA

Reconnu comme un Executive MBA (EMBA) de qualité par le Financial Times, le European Executive MBA est suivi chaque année par environ 130 participants de 27 nationalités différentes ayant en moyenne 10 ans d'expérience professionnelle. Le MBA a lieu durant 18 mois durant lesquels, en plus des cours, ont lieu 5 séminaires dans différents continents. Les participants du MBA peuvent suivre les cours dans les 5 campus d'ESCP Europe, ce qui souligne la dimension multi culturelle du MBA.

Au-delà des cours dispensés sur les campus pendant 18 mois, les participants peuvent améliorer leurs compétences en suivant des cours sur un portail internet conçu pour le MBA. De plus, le programme permet aux participants, une fois titulaires du MBA, de continuer à suivre les cours facultatifs de MBA et donc de se former tout au long de leur carrière.

Enfin, le European Executive MBA est pour ses participants l'occasion d'agrandir sensiblement leur réseau autant avec les autres participants des différentes promotions qu'avec les divers intervenants.

Executive Education (Formations pour cadres dirigeants)

ESCP Europe crée et valorise des formations adaptées à l'entreprise en associant cette dernière de la conception à la mise en œuvre des formations.

Sur ses cinq campus, l'école propose aux entreprises locales ou internationales une gamme de programmes de formation au management correspondant à leurs problématiques spécifiques. Du European Executive MBA au séminaire sur-mesure le plus pointu, chaque manager peut évoluer selon son projet professionnel et, bien sûr, selon les besoins de l'entreprise.

Les champs d'expertise de ESCP Europe couvrent tous les domaines du management tels que, par exemple, le développement personnel des cadres et des dirigeants d'entreprise, la gestion du changement, la reformulation stratégique, l'impact de l'internationalisation et des innovations technologiques sur les performances opérationnelles mais aussi l'ensemble des disciplines fondamentales couvertes par une école de management de niveau international.

P.h.D.

Le programme P.h.D. organisé par ESCP Europe est organisé sur une durée de 3 ans. Il est décliné sur le campus de Berlin et celui de Paris.

La première année comporte un « tronc commun obligatoire ». Durant cette année sont enseignés l'épistémologie, les méthodes de recherches et ont lieu des ateliers d'écriture et des entraînements pédagogiques ainsi que des séminaires portant sur diverses matières de management général. Les deux années suivantes sont consacrées à l'écriture de la thèse. Les thèses présentées traitent de sujets très divers en lien avec le management.



Un corps professoral d'exception au cœur de la recherche

Les programmes sont conçus et dispensés par **120 professeurs-chercheurs permanents, représentant 15 nationalités**, tous à la pointe de leur discipline.

Le corps professoral est la première richesse de ESCP Europe et chaque professeur est engagé dans une triple activité complémentaire :

- L'enseignement
- La recherche
- La conception de programmes dont il assure ensuite la coordination pédagogique

Les enseignants consacrent une partie importante de leur temps à la recherche. Ils publient des ouvrages ou des articles dans les grandes revues de management. De plus, ils s'investissent dans des centres et des réseaux de recherche nationaux et internationaux.

ESCP-EAP dispose de 7 centres de recherches :

- Centre d'Etude et de Recherche Amérique Latine-Europe
- Centre de Recherche en Philosophie Economique
- Centre de Recherche et Développement en Management Public
- Groupe Technologie et Innovation
- Centre de Recherche en Management et Histoire Financière
- Centre d'Etudes et de Recherches Sociologiques
- Centre de Recherches sur l'Individu et la Société Hypermodernes

Des programmes de recherche et d'enseignement sont soutenus par des entreprises, ces initiatives sont dénommées « chaires ».

Il y a 6 chaires d'entreprise à ESCP Europe :

- Contrôle interne et maîtrise des activités
- Marketing et Communication
- Santé
- Entrepreneuriat
- Stratégie des Risques et Performance
- Finance de marché – Stratégies d'investissement et d'arbitrage

Au sein de ESCP Europe et pour ses 5 campus européens (Paris, Londres, Berlin, Madrid, Turin), ont été élues par leurs pairs, Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, 41 ans, en tant que Doyenne européenne du corps professoral et Marion FESTING, 43 ans, Doyenne européenne associée à la Recherche.



La Fondation Européenne, des donateurs toujours plus nombreux pour une dynamique croissante

Créée en juin 2005 à l'initiative des anciens élèves, la Fondation a pour mission de contribuer à faire de ESCP Europe la source européenne des meilleurs talents en management, d'accompagner son développement dans un contexte international et concurrentiel et de participer à son rayonnement mondial.

La Fondation est présidée par Patricia BARBIZET (Présidente du FSI-Fonds stratégique d'investissement) et Alexandre PEBEREAU (Directeur du programme génération de « cashflow » Groupe France Télécom).

- Patricia BARBIZET est Présidente du European Supervisory Board de la Fondation, elle assure la liaison entre la Fondation et les grands donateurs.
- Alexandre PEBEREAU préside le Comité exécutif : conjointement avec les autres membres du Comité il décide de la stratégie de la Fondation vote son budget et décide des actions à soutenir.

La Fondation a pour objectifs de renforcer la recherche et l'enseignement à travers la création de chaires spécialisées et le recrutement de professeurs de renom international ; de faciliter l'accès à l'Ecole pour les meilleurs étudiants du monde entier via des bourses d'étude ; de favoriser l'excellence par l'attribution de prix et, enfin, de dynamiser la communauté ESCP Europe en associant les anciens élèves et les entreprises au développement de l'Ecole.

Ainsi, 2008 a vu la création de deux chaires : la Chaire Finance de marché – Stratégies d'investissement et d'arbitrage par OTCex Group et la Chaire entrepreneuriat par Ernst & Young. De plus, durant cette année le nombre des donateurs s'est accru de 30%.

Ainsi, depuis sa création la Fondation a reçu près de trois millions d'euros de dons et de promesses de dons.

La Fondation a fait preuve de dynamisme aussi à travers l'organisation de séminaires de recherche internationale en France, à travers le financement d'un laboratoire de Recherche Expérimental dédié aux techniques de négociations et, enfin, à travers l'allocation de bourses aux meilleurs étudiants de ESCP Europe.

L'année 2009 est, quant à elle, sous le signe de la diversité et de la recherche dans le cadre de l'Europe. Augmenter la diversité à ESCP Europe est en effet l'une des priorités de la Fondation : le tutorat d'étudiants de lycées situés en ZEP a été mis en œuvre et une Chaire Diversité en partenariat avec des entreprises devrait bientôt voir le jour.

L'autre priorité de la Fondation est la recherche afin de faire de ESCP Europe la référence académique européenne. Au moment où le monde traverse une crise financière, ESCP Europe doit contribuer à repenser le modèle européen.

Le club des entreprises partenaires :
KPMG, L'Oréal, la Société Générale,
OTCex Group et Ernst & Young

Membres d'honneur :

- Michel Barnier (ESCP 1972)
- Patrick Gounelle (ESCP 1972)
- Jean-Pierre Raffarin (ESCP 1972)
- Patrick-Hubert Petit (ESCP 1975)
- Patricia Turck-Paquelier (ESCP 1978) †
- Anne Marion-Bouchacourt (ESCP 1981)
- Henry de Brosses (EAP 1982)
- Frédéric Metz (ESCP 1988)



Interview de Pierre SIMON,

*Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris
Et Président du Conseil européen de ESCP Europe*

1- L'organisation de ESCP Europe en cinq campus traduit-elle bien l'engagement éducatif de la CCIP ?

Je vous répondrai en vous parlant des entreprises car notre engagement éducatif leur est intimement lié.

Les entreprises, nous le savons, opèrent aujourd'hui sur un marché mondialisé hyper concurrentiel. Former des managers entrepreneurs, capables d'innovation et de prise de décision rapide dans un contexte de compétition économique accrue, a pour objectif de répondre à leurs besoins en termes de recrutement.

L'alliance de l'excellence académique et de l'expérience interculturelle et l'ouverture à la diversité présentes dans toutes les formations que propose ESCP Europe permet de satisfaire la demande exprimée par les entreprises.

En effet, l'organisation de ESCP Europe, intégrée sur cinq campus dans de grandes métropoles économiques et financières en Europe - à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin - permet à ses étudiants, à ses stagiaires en formation continue, d'acquérir l'efficacité, les compétences professionnelles nécessaires à l'échelle d'une Europe compétitive dans le monde.

2- Comment s'organise le travail au sein du board européen avec les autres présidents de campus ?

La nouvelle gouvernance de ESCP Europe s'appuie sur un Conseil européen, qui fait des recommandations sur les orientations stratégiques (par exemple, l'ouverture d'un nouveau campus, admission de nouveaux membres, business plan etc.)

La composition est la suivante :

5 sièges pour la CCIP,

1 siège pour le président de chacune des structures

1 siège pour le Sénat de Berlin

1 siège pour le président du Conseil d'Orientation.

Je préside ce Conseil européen qui se réunit deux fois par an et rencontre par ailleurs régulièrement les membres de ce Conseil.



3- Quel est l'engagement de la CCIP en faveur de ESCP Europe ?

Nous avons avec l'Ecole, qui porte désormais le nom ESCP Europe, une histoire commune se conjuguant avec le mot pérennité.

Quelques dates :

- 1819, la CCIP lançait la première école destinée à enseigner aux jeunes gens les lois du commerce. Le 1^{er} décembre, ESCP ouvrait ses portes à Paris.
- 1973, elle prenait la décision d'ouvrir la première grande école présente avec ses campus dans plusieurs pays européens, l'EAP s'installait en France, Grande-Bretagne et en Allemagne.
- 1999 Nous décidions de la fusion des deux écoles afin de mieux répondre aux impératifs de l'internationalisation du marché de l'éducation et de la formation.
- 2009, l'école devient ESCP Europe, seule école au monde à délivrer cinq diplômes nationaux :
 - En France : le Diplôme Master Grande Ecole
 - En Allemagne : Diplôme Kaufmann/frau
 - En Grande-Bretagne : European Master of Science in Management - Msc
 - En Italie : Laurea Magistrale
 - En Espagne : le Master Europeo en Administración y Dirección de Empresas

ESCP Europe, forte de ses 5 campus et de ses 63 partenariats tissés avec les plus prestigieuses universités et Business schools dans le monde entier, vient d'être réaccréditée pour 5 ans par Equis et est régulièrement classée parmi les meilleures Business Schools européennes.

Cet engagement se caractérise également par le mot responsabilité : il témoigne des positions de la CCIP en faveur de la formation de haut niveau pour l'enseignement et la formation.

Le monde des affaires se caractérise aujourd'hui par toujours plus d'interaction et de diversité, marques de la mutation de nos sociétés.

Pour tous les chefs d'entreprises, basés en Europe, la participation active au développement européen représente un formidable défi à relever. Il est à la fois économique et social.

Les activités d'enseignement et de formation d'une école telle que ESCP Europe y contribuent fortement.

Elle sème les graines du futur. Elle est source d'innovation.

Les étudiants, futurs managers, devront contribuer avec toute leur « énergie d'entreprendre » à l'émergence d'une Europe encore plus forte sur la scène internationale.