

Buchinformation



Herausgegeben von Stefan Schmid

Management der Internationalisierung

2009. XVI, 509 Seiten. Mit 88 Abb. Gebunden. EUR 79,90
ISBN 978-3-8349-1467-5

Viele Unternehmen sind heute grenzüberschreitend tätig. Die Internationalisierung von Unternehmen erfordert dabei auch ein aktives Management.

Der Sammelband setzt sich aus Anlass des 65. Geburtstags von Michael Kutschker mit dem Management der Internationalisierung auseinander. Neben Grundfragen des Internationalen Managements behandelt das Buch unter anderem Besonderheiten des Beschaffungs-, Marketing- und Personalmanagements international tätiger Unternehmen. Dabei wird deutlich, dass Unternehmen nicht nur ihre grenzüberschreitenden Strategien, Strukturen und Systeme adäquat gestalten müssen, sondern auch das Management der Funktionalbereiche im Hinblick auf die Internationalisierung nicht vernachlässigen dürfen. Das Werk enthält sowohl Beiträge von anerkannten Forschern als auch von Unternehmensvertretern und schlägt damit die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Inhalt

Mit Beiträgen von: Klaus Backhaus • Thomas Borghoff • Joachim Büschken • Andrea Daniel Marcus Dittfeld • Stefan Eckert • Judith Eidems • Marion Festing • Elgar Fleisch Sebastian Fritz • Martin Glaum • Herbert Grebenc • Alexander Grothe Helmut Haussmann • Dirk Holtbrügge • Thomas Hutzschenreuter • Stephan Kaiser Werner Kirsch • Matthias Lötzer • Klaus Macharzina • Dirk Morschett Günter Müller-Stewens • Felicitas Nogly • Michael-Jörg Oesterle • Antje Pahlow Tilo Polster • Tobias Ponn • Susanne Rässler • Timo Renz • Benjamin T. Richta Max Ringlstetter • David Rygl • Stefan Schmid • Hanna Schramm-Klein Hans-Peter Sonnenborn • Bernd Stauss • Martin K. Welge • Robert Wilken Joachim Wolf • Joachim Zentes • Andrea Ziegler

Herausgeber

Prof. Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Schmid, Stefan (Hrsg.)
**Management der
Internationalisierung**
978-3-8349-1467-5
EUR 79,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand 01|09

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2008|2009

